KERTAS KERJA / TABEL LOGIS
PERJANJIAN KINERJA ESELON II, III, IV
DINAS PARIWISATA PROVINSI KEPULAUAN RIAU
TAHUN ANGGARAN 2019

PERJANJIAN KINERJA ESELON II											PERJANJIAN KINERJA ESELON III											PERJANJIAN KINERJA ESELON IV												
Sasaran		Indikator Kinerja Sasaran (Outcome)		Satuan	Tahun n					Realisasi Tahun n-1	Realisasi Tahun n-2	Sasaran		Indikator Kinerja		Satuan	Tahun n					Penanggung jawaba	Sasaran		Indikator Kinerja		Satuan	Tahun n					Penanggung jawab	Ket
					Target		Realisasi		%								Target		Realisasi		%							Target		Realisasi		%			
1	Meningkatnya daya saing pariwisata Kepri di pasar nasional dan internasional	1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Kepulauan Riau	juta orang	TW I	500,000	TW I					1	Meningkatnya Kemitraan Pemasaran antara Pemerintah dan Stakeholder pariwisata	1	Jumlah Kemitraan yang dilakukan	Kemitraan	TW I	2	TW I			Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata	1	Meningkatnya promosi dan pemasaran pariwisata	1	Jumlah promosi pariwisata di dalam negeri	Kota di Dalam Negeri	TW I	0	TW I			Kepala Seksi Pengembangan Pasar Wisatawan Mancanegara	
					TW II	500,000	TW II										TW II	8	TW II									TW II	1	TW II				
					TW III	500,000	TW III										TW III	0	TW III									TW III	0	TW III				
					TW IV	800,000	TW IV										TW IV	0	TW IV									TW IV	0	TW IV				
																						Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata	2	Meningkatnya atraksi pariwisata di Kepulauan Riau	1	Jumlah event pariwisata yang dilaksanakan	Event	TW I	2	TW I			Kepala Seksi Pengembangan Pasar Wisatawan Mancanegara, Kepala Seksi Strategi dan Komunikasi, dan Kasubbag Umum dan Kepegawaian	
																												TW II	1	TW II				
																												TW III	2	TW III				
																												TW IV	0	TW IV				
																									2	Jumlah event pariwisata daerah yang didukung	event	TW I	2	TW I			Kepala Subbag Umum dan Kepegawaian	
																												TW II	2	TW II				
																												TW III	3	TW III				
																												TW IV	3	TW IV				
																						Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata	3	Meningkatnya publikasi pemasaran pariwisata Kepri	1	Durasi publikasi melalui media digital	bulan	TW I	3	TW I			Kepala Seksi Pengembangan Pasar Wisatawan Mancanegara	
																												TW II	3	TW II				
																												TW III	3	TW III				
																												TW IV	3	TW IV				
																									1	Jumlah bahan-bahan promosi pariwisata yang diadakan	Eksemplar	TW I	0	TW I			Kasubbag Umum dan Kepegawaian	
																												TW II	0	TW II				
																												TW III	5000	TW III				
																												TW IV	0	TW IV				
		3	Rata – rata lama tinggal wisatawan di Kepulauan Riau (hari)	hari	TW I	2,1	TW I					2	Meningkatnya Kualitas Destinasi Pariwisata	1	Prosenstase Destinasi Pariwisata yang ditingkatkan	%	TW I	0	TW I			Bidang Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata	1	Meningkatnya Infrastruktur Pendukung Daya Tarik Wisata	1	Jumlah objek wisata yang disediakan sarana dan fasilitas pendukungnya	Objek	TW I	0	TW I			Kepala Seksi Pengembangan Insfrastruktur dan Daya Tarik Wisata	
					TW II	2,1	TW II										TW II	6.25	TW II									TW II	0	TW II				

PERJANJIAN KINERJA ESELON II												PERJANJIAN KINERJA ESELON III											PERJANJIAN KINERJA ESELON IV											
Sasaran		Indikator Kinerja Sasaran (Outcome)		Satuan	Tahun n					Realisasi Tahun n-1	Realisasi Tahun n-2	Sasaran		Indikator Kinerja		Satuan	Tahun n					Penanggung jawaba	Sasaran		Indikator Kinerja		Satuan	Tahun n					Penanggung jawab	Ket
					Target		Realisasi		%								Target		Realisasi		%							Target		Realisasi		%		
					TW III	2,1	TW III										TW III	0	TW III									TW III	1	TW III				
					TW IV	2,1	TW IV										TW IV	0.00	TW IV									TW IV	0	TW IV				
																							2	Meningkatnya peran masyarakat akan sadar wisata dan aksi sapta pesona	1	Jumlah masyarakat dan Desa Wisata yang dibina	Orang	TW I	0	TW I			Kepala Seksi Pengembangan Tata Kelola dan Pemberdayaan Masyarakat	
																												TW II	40	TW II				
																												TW III	0	TW III				
																												TW IV	0	TW IV				
		4	**Rata – rata tingkat hunian hotel di Kepulauan Riau (%)**	%	TW I	51.00	TW I					3	**Meningkatnya kapasitas dan kapabilitas kelembagaan pariwisata**	1	**Jumlah tenaga kerja bidang pariwisata yang tersertifikasi**	Orang	TW I	985	TW I			Bidang Pengembangan Kelembagaan Pariwisata	1	Meningkatnya Standar mutu Lembaga Pariwisata Provinsi Kepulauan Riau	1	Jumlah tenaga kerja bidang pariwisata yang disertifikasi pada tahun berjalan	Orang	TW I	0	TW I			Kepala Seksi Pengembangan Sumberdaya Kepariwisataan	
					TW II	51.00	TW II										TW II	50	TW II									TW II	50	TW II				
					TW III	51.00	TW III										TW III	0	TW III									TW III	0	TW III				
					TW IV	51.00	TW IV										TW IV	0	TW IV									TW IV	0	TW IV				
														2	**Jumlah lembaga pariwisata yang dikerjasamakan**	**lembaga**	TW I	0	TW I				2	Meningkatnya kualitas SDM Pariwisata Kepulauan Riau	1	Jumlah SDM Pariwisata yang dilatih	Orang	TW I	0	TW I			Kepala Seksi Hubungan Kelembagan dan Kerjasama Pariwisata	
																	TW II	4	TW II									TW II	50	TW II				
																	TW III	0	TW III									TW III	0	TW III				
																	TW IV	0	TW IV									TW IV	0	TW IV				
2	**Meningkatnya Pendapatan sektor Pariwisata**	1	Prosentase Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap PDRB	%	TW I	2,45	TW I					4	**Meningkatnya pertumbuhan industri akomodasi**	1	**Prosentase Kontribusi sektor akomodasi terhadap PDRB**	%	TW I	1.37	TW I			Bidang Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata	1	Meningkatnya pemahaman pelaku usaha industri pariwisata	1	Jumlah peserta yang mengikuti pelatihan Peningkatan Daya Saing Industri Akomodasi dan MICE	orang	TW I	0	TW I			Kepala Seksi Pengembangan Industri Pariwisata	
					TW II	2,45	TW II										TW II	1.37	TW II									TW II	40	TW II				
					TW III	2,45	TW III										TW III	1.37	TW III									TW III	0	TW III				
					TW IV	2,45	TW IV										TW IV	1.37	TW IV									TW IV	0	TW IV				
												5	**Meningkatnya pertumbuhan industri makan dan minum**	1	**Prosentase kontribusi sektor Makan dan Minum terhadap PDRB**	%	TW I	1.08	TW I			Bidang Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata	1	Meningkatnya pemahaman pelaku usaha industri pariwisata	1	Jumlah peserta yang mengikuti pelatihan Peningkatan Daya Saing Industri Akomodasi dan MICE	orang	TW I	0	TW I			Kepala Seksi Pengembangan Industri Pariwisata	
																	TW II	1.08	TW II									TW II	40	TW II				
																	TW III	1.08	TW III									TW III	0	TW III				
																	TW IV	1.08	TW IV									TW IV	0	TW IV				
		2	**Total Pengeluaran Wisatawan di Kepulauan Riau**	**Milyar Rupiah**	TW I	3,352,250,000,000	TW I					6	Meningkatnya Pengeluaran Wisatawan di Kepulauan Riau	1	Prosentase Kontribusi sektor Akomdasi dan Makan Minum terhadap Total Pengeluaran Wisatawan	%	TW I	63.68	TW I			Bidang Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata											
					TW II	3,352,250,000,000	TW II										TW II	63.68	TW II															
					TW III	3,352,250,000,000	TW III										TW III	63.68	TW III															
					TW IV	3,352,250,000,000	TW IV										TW IV	63.68	TW IV															
												7	Meningkatnya Pengeluaran Wisatawan di Kepulauan Riau	2	Prosentase Kontribusi sektor Hiburan terhadap Total Pengeluaran Wisatawan	%	TW I	14.22	TW I			Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata											

PERJANJIAN KINERJA ESELON II											PERJANJIAN KINERJA ESELON III											PERJANJIAN KINERJA ESELON IV											
Sasaran		Indikator Kinerja Sasaran (Outcome)		Satuan	Tahun n					Realisasi Tahun n-1	Realisasi Tahun n-2	Sasaran		Indikator Kinerja		Satuan	Tahun n					Penanggung jawaba	Sasaran		Indikator Kinerja		Satuan	Tahun n					Penanggung jawab	Ket
					Target		Realisasi		%								Target		Realisasi		%							Target		Realisasi		%		
																	TW II	14.22	TW II															
																	TW III	14.22	TW III															
																	TW IV	14.22	TW IV															
												8	Meningkatnya Pengeluaran Wisatawan di Kepulauan Riau	1	Prosentase Kontribusi sektor Souvenir terhadap Total Pengeluaran Wisatawan	%	TW I	14.04	TW I			Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif											
																	TW II	14.04	TW II															
																	TW III	14.04	TW III															
																	TW IV	14.04	TW IV															
												9	Meningkatnya Pengeluaran Wisatawan di Kepulauan Riau	1	Prosentase Kontribusi sektor Pramuwisata terhadap Total Pengeluaran Wisatawan	%	TW I	8.06	TW I			Bidang Pengembangan Kelembagaan Pariwisata											
																	TW II	8.06	TW II															
																	TW III	8.06	TW III															
																	TW IV	8.06	TW IV															
3	**Berkembangnya ekonomi kreatif di Kepulauan Riau**	1	**Prosentase Peningkatan Pelaku Ekonomi Kreatif Aktif**	%	TW I	0	TW I					10	**Meningkatnya Pelaku Ekonomi Kreatif Aktif**	1	**Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Aktif**	**Pelaku**	TW I	128	TW I			Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif	1	Meningkatnya kualitas pelaku ekonomi kreatif	1	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif yang dibina	Pelaku	TW I	100	TW I			Kepala Seksi Pembinaan dan Pengembangan	
					TW II	10	TW II										TW II	5	TW II									TW II	0	TW II				
					TW III	5.0	TW III										TW III	10	TW III									TW III	0	TW III				
					TW IV	5.0	TW IV										TW IV	10	TW IV									TW IV	0	TW IV				
																							2	Meningkatnya kualitas dan perencanaan pengembangan produk dan pelaku ekonomi kreatif	2	Jumlah Dokumen Perencanaan Pengembangan Produk dan Pelaku Ekonomi Kreatif	Dokumen	TW I	0	TW I			Kepala Seksi Sarana Prasarana Ekonomi Kreatif dan Regulasi	
																												TW II	1	TW II				
																												TW III	0	TW III				
																												TW IV	0	TW IV				
																							3	Meningkatnya kualitas produk ekonomi kreatif	2	Jumlah Souvenir Kreatif Kepulauan Riau yang disediakan	Buah	TW I	0	TW I			Kepala Seksi Pembinaan dan Pengembangan	
																												TW II	200	TW II				
																												TW III	0	TW III				
																												TW IV	0	TW IV				
																							4	Meningkatnya promosi dan pemasaran produk ekonomi kreatif	3	Jumlah Peserta yang mengikuti karnaval	Peerta	TW I	0	TW I			Kepala Seksi Pemasaran Produk Ekonomi Kreatif	
																												TW II	0	TW II				
																												TW III	0	TW III				
																												TW IV	100	TW IV				

KEPALA DINAS PARIWISATA
PROVINSI KEPULAUAN RIAU

Drs. BURALIMAR, M.Si
NIP. 19620614 198503 1 013